



Quando promuovi una cultura basata su sicurezza ed efficienza della tua flotta

#ConnectYourBusiness

Uomini e Trasporti.it

- 1 GUIDA IN PRATICA a scelta fra:
- 2 CAMION IN MANOVRA
- 3 COME RISPETTARE I TEMPI DI GUIDA

ABBONATI ORA



- Leggi l'ultimo numero 353 - DIC/GEN 2020
- Abbonati alla rivista
- Redazione
- Contatti



HOME NOTIZIE DOMANDE & RISPOSTE BLOG COSTI DI ESERCIZIO ARCHIVIO

Logistica Ufficio Traffico Leggi e Politica Finanza e Mercato Acquisti

cerca

ricerca avanzata



LOGISTICA

Roma, 14 gennaio 2020
ore 10,00
Sala Parlamentino MIT

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

100 numeri per capire l'autotrasporto

attori e filiere



100 Numeri per capire l'autotrasporto: il 14 gennaio a Roma la presentazione dell'edizione 2020

23 dicembre 2019

TIRSAN SOLUTIONS

Numero verde
800-800288

SCOPRI DI PIÙ



La prima volta serve ad aprire la strada, la seconda ad **approfondire** e ad andare più a fondo. Sono trascorsi poco più di due anni da quando *Uomini e Trasporti* presentò all'interno del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (nella sala Parlamentino) la prima edizione dei *100 Numeri per capire l'autotrasporto*. Fu l'inaugurazione di uno studio importante perché cercava in maniera inedita di **fornire alle aziende di autotrasporto uno strumento di conoscenza necessario per riuscire a programmare la propria attività e i propri investimenti**. Adesso, il prossimo 14 gennaio 2020 (a partire dalle ore 10), esattamente **nello stesso luogo**, quella ricerca viene proposta in un'edizione **completamente nuova**. Gli elementi che aiutano a cogliere le innovazioni sono tanti. Ma uno appare decisivo: se nella prima edizione, infatti, l'analisi era focalizzata in modo generico sull'intero settore, in questo caso, a meno di **qualche capitolo introduttivo destinato a cogliere i trend di fondo** (anche questi radicalmente cambiati in soli due anni e mezzo), **si analizzano le singole filiere, facendone emergere specificità ed esigenze attraverso la voce dei diretti interessati**. In questo modo è stato possibile lavorare maggiormente in verticale, **approfondire le**

problematiche peculiari di ogni settore, raccogliere le istanze dei diversi attori, spesso in maniera dialettica. Ovviamente, focalizzandosi in maniera più mirata sui singoli segmenti, anche le statistiche, i grafici e quindi i numeri sono diventati clamorosamente di più: quasi il triplo rispetto alla passata edizione.

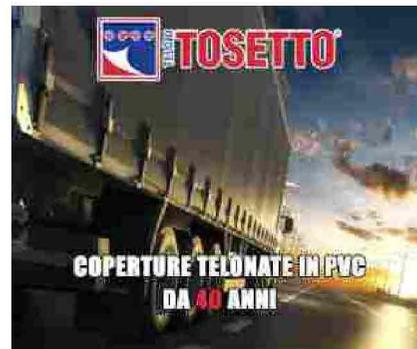
Nella presentazione dei 100 Numeri per capire l'autotrasporto, quindi, abbiamo voluto sostanzialmente riproporre in maniera verbale l'approccio presente nel volume, nel senso che anche in questo contesto si inizierà con un quadro di insieme fornito dagli autori – Deborah Appolloni, Umberto Cutolo e Maria Carla Sicilia – sul quale poi imprimeranno "pennellate" di vario colore una serie di relatori, ognuno competente in ambiti diversi: da Maria Teresa Di Matteo (Presidente dell'Albo degli Autotrasportatori) a Claudio Villa (Presidente di Federtrasporti), da Damiano Frosi (Direttore Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano) a Massimo Campailla (Professore di diritto della logistica e dei trasporti dell'Università di Ferrara) da Paolo Ghezzi (Direttore Generale di Infocamere) a Paolo Starace (Amministratore Delegato di DAF Veicoli Industriali).

Dopo aver colto in generale questi trend, analogamente a quanto avviene nel volume, si cercherà di entrare nel dettaglio delle singole filiere, analizzandone due in particolare: quella delle Merci pericolose e quella dell'Agroalimentare. E qui, con la moderazione di Deborah Appolloni, a ragionare della prima, oltre allo stesso Villa (in veste di imprenditore e vettore del settore), ci saranno due rappresentanti della committenza, quali Marina Barbanti (Direttore Generale di Unione Petrolifera) e Gaetano Conti (Presidente del Comitato Logistica di Federchimica), mentre come voce aggregata delle imprese di distribuzione ci sarà Enzo Solaro (Segretario Generale di Fedit).

Rispetto all'Agroalimentare, invece, il confronto, sarà vivacizzato, oltre che da un committente della Grande Distribuzione (in attesa di conferma), da Clara Ricozzi (Presidente di Cita e Vicepresidente del Freight Leaders Council) e da Umberto Torello (Presidente di Transfigoroute Italia). Rispetto a entrambe le filiere, poi, ad approfondire le principali problematiche legali sarà Barbara Michini, Avvocato Senior partner dello Studio Zunarelli. In chiusura confidiamo di poter avere (siamo in attesa di conferma) la visione e la prospettiva strategica del ministro alle Infrastrutture e ai Trasporti, Paola De Micheli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - Uomini e Trasporti

 Salva articolo in Pdf



GUARDA ANCHE



LOGISTICA
Per i collegamenti con Lpsia TX Logistik lascia Quadrante Europa e Sommacampagna-Sona



LOGISTICA
Vado Ligure. Inaugurato terminal container ipertecnologico



LOGISTICA
Entra in servizio la ro-ro Alf Pollak della Onorato Armatori



LOGISTICA
FLC-Federmetano, verso una logistica green



LOGISTICA
Randstad Research: in Italia 500.000 posti a rischio nella logistica entro il 2027



LOGISTICA
Polo del Ferro, Piacenza diventa capitale del traffico merci su rotaia



LOGISTICA
Ceva Logistics lancia il nuovo servizio SuiteHome



LOGISTICA
Black Friday Amazon a rischio, scioperano i corrieri di Torino e Cuneo

[Torna alla Home](#)



- REDAZIONE
- CONTATTI
- PUBBLICITÀ E TRAFFICO
- IL VIAGGIO DI NET

EDITORE FEDERSERVICE
DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE
Via G. Di Vittorio, 21/b1
40013 Castelmaggiore - Bologna
Partita Iva: 03498360373
Tel. 0517093831 - Fax 0517093861
redazione@uominietrasporti.it

All rights reserved FEDERSERVICE
Uomini e Trasporti è un periodico associato all'Unione Stampa Periodica Italiana - USPI Autorizzazione del tribunale di Bologna N.4993 del 15 giugno 1982

Privacy - Condizioni di Utilizzo
Webdesign & CMS by Nowhere.it